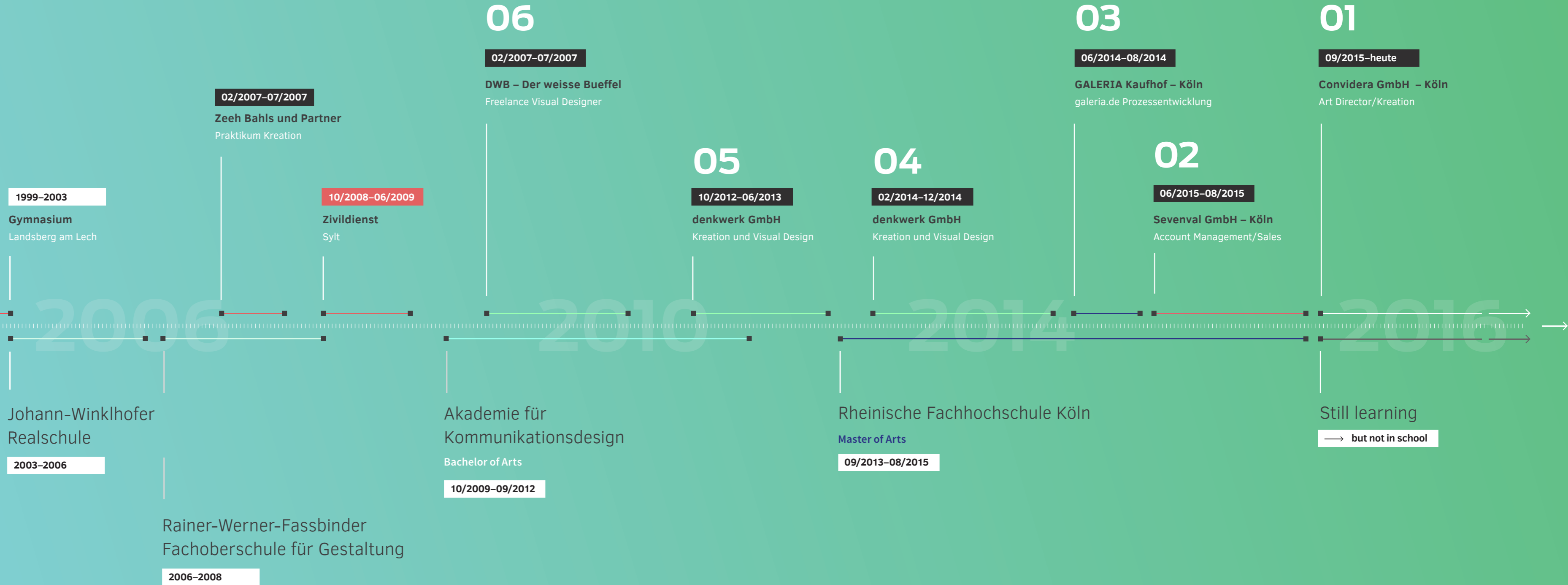


CURRICULUM VITAE



01

09/2015– heute

Convidera GmbH – Köln

Creative Manager/Visual Designer Digital

Übergreifende Kreation als ausführender Visual Designer für mittelständische bis große Unternehmen (z.B. Vodafone, Deutsche Post DHL, Unitymedia, Gira, Reformhaus, u.v.m.)

- Eigenverantwortliche Entwicklung und Konzeption digitaler Plattformen: Coporate Webseiten, Digitale Magazine, Communities/Foren und Content Hubs.
- Projektleitung, Steuerung und Umsetzung von digital Projekten mit wirtschaftlicher Projektverantwortung
- Projektorganisation, inklusive Definition von Teilschritten/ Teilprojekten, Koordinierung aller zugehörigen Prozesse sowie Sicherstellung der Termintreue und qualitativ hochwertigen Arbeitsergebnissen
- Durchführung von Workshops zu zahlreichen Themen (»User Centered Experience«, »Visual Design Trends«, »Matter of Digital Typefaces« u.v.m.)
- Entwicklung und Etablierung von agilem Projektmanagement in Kreativprozesse (Umsetzung von Living-Styleguides und Pattern-Libraries auf Basis von Designsystemen)
- Aufbau, Betreuung und Etablierung eines Designteam

Sevenval Technologies GmbH – Köln

Key Account Management, Sales-Team, Werkstudent

- Produkt- und Angebotsentwicklung sowie relevante Marketingvorschläge und -strategien.
- Innovation-Scouting und Erstellung von Initiativen
- Erstellung von Kundenpräsentationen und -unterlagen

GALERIA Kaufhof GmbH – Galeria.de – Köln

Online Sales, Prozessentwicklung, Werkstudent

- Selbständige Durchführung von Mitarbeiterinterviews zur Generierung relevanter Unternehmensprozesse
- Ausarbeitung von Prozessanalysen sowie deren interaktiver Integration zur Erschließung von Wettbewerbsvorteilen

04

02/2014–12/2014

denkwerk GmbH – Köln

Design und Kreation, UX-Team, Praktikant und Werkstudent

- Erstellung und Weiterentwicklung von Initialdesigns für relevante Bestands- und Neukunden
- Erarbeitung und Realisierung von Layoutvorschlägen von Responsive Design Konzepten
- Erarbeitung von charakteristischen Bild- und Iconsprachen
- Visualisierung innovativer Websitekonzepte in direktem Dialog mit der Konzeption und dem Development
- Erfolgreiche Teilnahme an der BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft) Junior Challenge 2014

Bureau Lübbeke – Beuern

Design und Kreation, Praktikant und Assistent Visual Design

- Gestaltung von Print-Produkten, Setzung von Schriftwerken
- Online Projekte, Technische Umsetzung und Gestaltung
- Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsprojekten (Print und Online)
- Beratung und Projektbegleitung

DWB – Der weisse Bueffel – Köln

Freelance Visual Designer als aufführende Agentur

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten und Corporate Designs für verschiedene Kunden
- Kreative Entwicklung und Realisierung von Gestaltungs- und Kommunikationskonzepten neuer Marken
- Umfangreiche Erstellung von Corporate Designs für Start-ups – Logogestaltung bis hin zur Gestaltung von Broschüren. (Rheinpur, WRO-Freundeskreis - WDR, Bürklin GmbH u.v.m.)

05

05/2012–06/2012

06

09/2013–08/2015

09/2013–08/2015

Rheinische Fachhochschule Köln – Köln

Master in International Marketing and Media Management

Abschluss: Master of Arts, Abschlussnote: 1,5

Master Thesis:

» Sharing Economy – Chancen und Risiken von Geschäftsmodellen im E-Business «

10/2009–08/2012

IB-Hochschule, Akademie für Kommunikationsdesign – Köln/Berlin

Fakultät für Kommunikationsdesign

Abschluss: Bachelor of Arts, Abschlussnote: 1,7

Bachelor Thesis:

» Augmented Reality in der Lebensmittelbranche – Verbesserung und Optimierung des Konsumunter Berücksichtigung des Informations- und Interfacedesign «

2006–2008

Rainer-Werner-Fassbinder-Fachoberschule

FOS für Gestaltung, München

Abschluss: Fachhochschulreife

2003–2006

Johann-Winklhofer-Realschule – Landsberg am Lech

Abschluss: Mittlere Reife

1999–2003

Ignaz-Kögler-Gymnasium – Landsberg am Lech

10/2008–06/2009

Norddörfer Evangelische Kirchengemeinde

Wenningstedt, Kampen – Sylt

- Betreuung von Gemeindemitgliedern und Senioren
- Unterstützung zahlreicher Gemeindeaktivitäten

SPRACHEN

Englisch

Sehr gut in Wort und Schrift

SOFTWARE

Adobe Creative Suite

Photoshop, Illustrator und InDesign – sehr gut
After Effects, Sketch, Flinto – gut

MS-Office/Office Mac

Excel, Word, Powerpoint, Pages und Keynote

WEITERES

Grundkenntnisse

HTML, CSS, CMS-Systeme (Wordpress), Invision und Axure (Prototyping), ARIS (Business Process Modelling)
Salesforce (Online CRM Tool)

01/2015

Wissenschaftliche Arbeit

» Erfolgsfaktoren einer Mobile Payment Applikation «

12/2014

Projektarbeit

» Success factors of Cross Media Ad-Campaigns «

07/2012

Projektarbeit

Kampagnen-Projekt mit der BBDO (Siehe Portfolio)
für Wrigley´s Kaugummi

02

06/2015–08/2015

03

01/2015–05/2015